

COTA PATROCÍNIO



Rede Saúde

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS



Rede Saúde

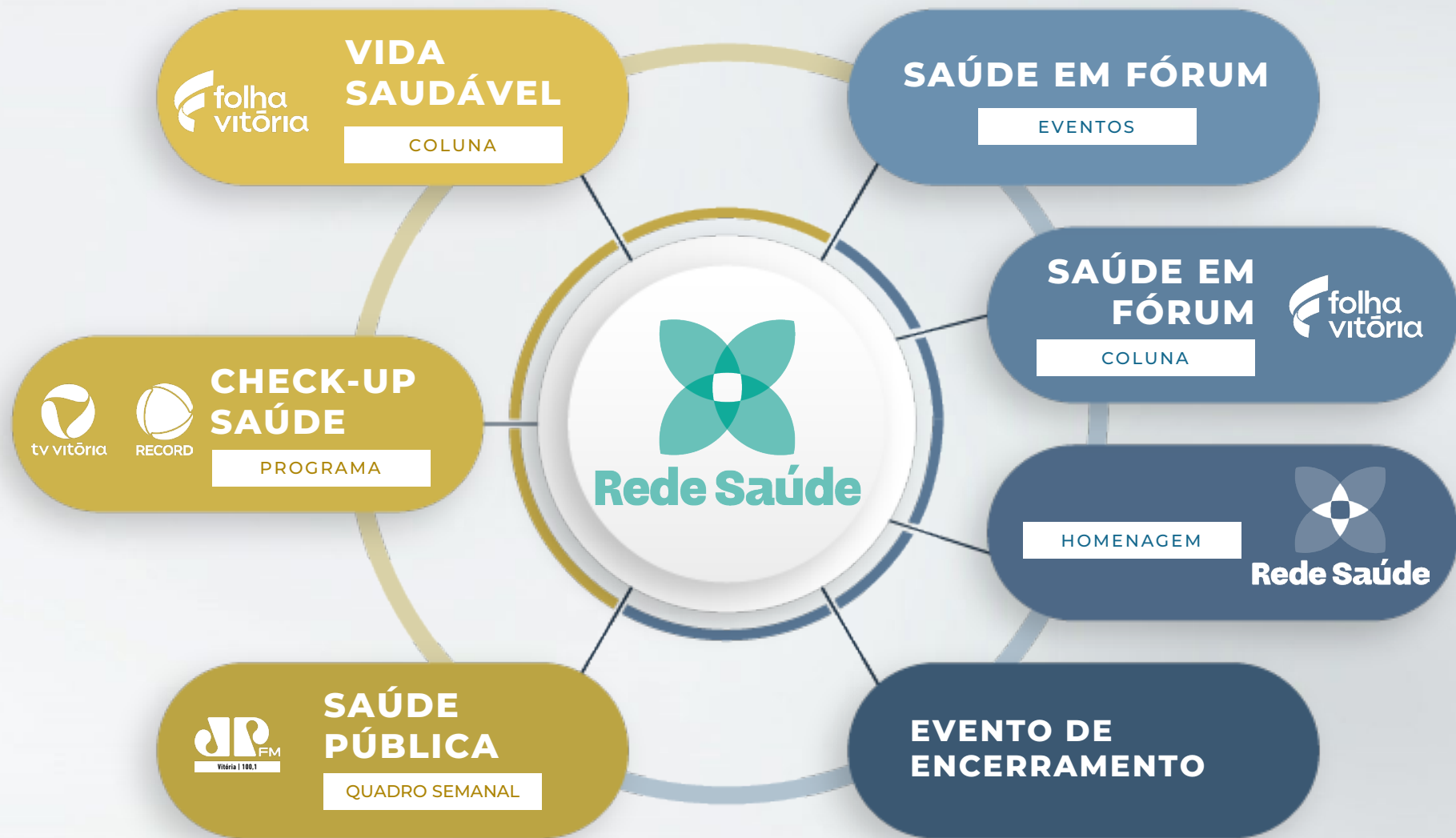
A 1ª plataforma
que conecta o
mercado de saúde
à população.

Nascemos com o objetivo
de ser **a maior plataforma
transmídia do setor**

**Somos referência em
informação** de qualidade,
com confiança e variedade.

**Prestação de serviço à sociedade com
foco no cidadão e informações relevantes**,
sendo referência para sanar dúvidas quanto
a profissionais e serviços, fomentando o
ambiente de negócios na área.

**A plataforma irá conectar quem precisa de
qualificação** com quem precisa de mão de
obra e criar e mediar debates no setor “saúde
como negócio”.



QUEM PRODUZ

Dra. Alice Sarcinelli

A Head da Rede Saúde, Dra. Alice Sarcinelli é: Consultora da Rede Vitória, Profa MSc. PhD. do Depto Medicina Social da Universidade Federal do Espírito Santo, odontopediatra, empresária, Sócia Fundadora e Diretora Presidente do Centro Médico Shopping Vitória e Consultora de Empresas.

Nossos Números 2023

71 programas de TV Check-up Saúde

+500 Colunas Diárias Vida Saudável

+200 Programas de Rádio Saúde Pública

02 Eventos Saúde em fórum



• Panorama •

Do setor de saúde no Brasil e no Espírito Santo

9%

**Participação
no PIB**

A saúde é uma atividade
cada vez mais relevante.

80%

**Crescimento
no estado**

Maior concentração de
médicos e dentistas do BR

Empresas ativas no Estado

5.533 X **9.992**

2017

2022

Tem crescido a procura por informações sobre temas de saúde pela população leiga para além dos consultórios.

O entrave está na confiabilidade dessas informações, que muitas vezes fogem ao controle de qualidade dos veículos de comunicação.

• Cenário •

No Brasil, os profissionais estão mal distribuídos geograficamente e também entre os setores público e privado, os diferentes tipos de serviços de saúde e os níveis de atenção primária, ambulatorial e hospitalar.

Quantidade de Médicos
no Brasil desde 2010.

1,63

2010

2,6

2023

Médicos por mil habitantes

Extremos
da razão
de médicos
por mil
habitantes

14.49

Vitória

2.12

Macapá

Com 150 transações em 2021 que movimentaram mais de R\$ 20bi, o mercado de saúde é o setor com mais movimentações nos últimos anos, reunindo as maiores operações de compras de empresa na economia brasileira.

Em dez anos, registrou-se a maior
expansão do ensino médico

5.990

2012

23.287

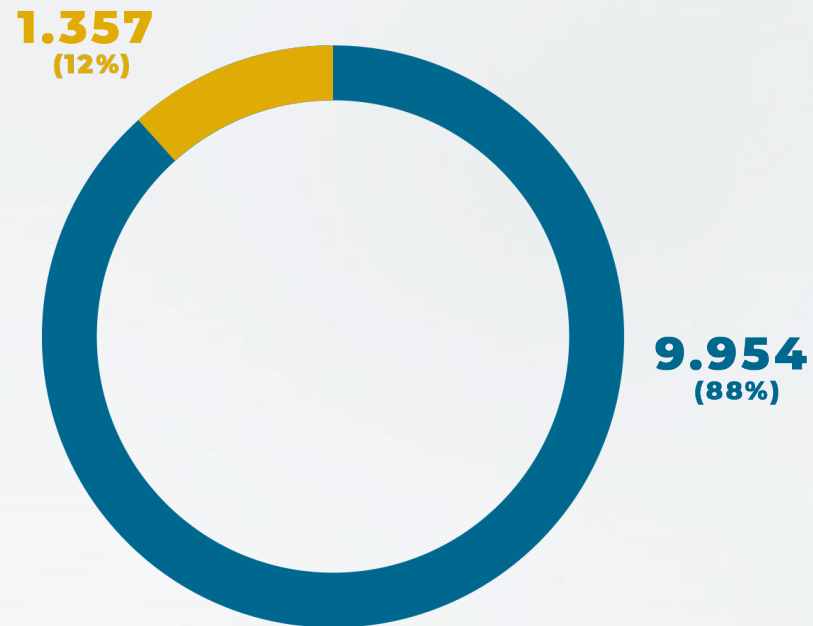
2022

Vagas no ensino público e privado

O desequilíbrio entre provisão de médicos e necessidade dos sistemas de saúde é um problema mundial

• Dados do Setor •

Total de empresas na saúde



Médias e Grandes

MEI, ME e EPP

Evolução anual do saldo do MPE
no setor de saúde no Espírito Santo



Previsão de Distribuição do conteúdo



Saúde Pública

Apresentar o SUS em análises semanais, para a sociedade conhecer seus direitos e exercer cidadania baseada em informação de qualidade.



+ Redes Sociais

Minuto Rede Saúde

Curiosidades e serviços sobre medicina preventiva.

Eventos
Junho | Outubro

Saúde em Fórum

Evento corporativo pioneiro, que tem como objetivo conectar o mercado de saúde, promovendo debates, diálogo e networking, que visem o fomento aos negócios. Além de apresentar ao setor pesquisas e análises inéditas.

Homenagem

Rede Saúde

Uma homenagem aos profissionais de saúde que impactam a prevenção e melhora da saúde dos capixabas a partir da produção de informação de qualidade ao alcance da população.



Previsão	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 tv vitória  RECORD				CHECK-UP SAÚDE PROGRAMA MINUTO SAÚDE PÍLULAS						CHECK-UP SAÚDE PROGRAMA MINUTO SAÚDE PÍLULAS		
	VIDA SAUDÁVEL – COLUNA DIÁRIA											
			SAÚDE EM FÓRUM – COLUNA									
	SAÚDE PÚBLICA – QUADRO SEMANAL											
						EVENTO				EVENTO		
	GOVERNANÇA											
 Rede Saúde			PÍLULAS TEMÁTICAS									
	COLUNA VIDA SAUDÁVEL + QUADRO SAÚDE PÚBLICA											
 			VÍDEOCAST							VÍDEOCAST		
			PODCAST							PODCAST		

ASSINATURA DO CLIENTE NAS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

TV VITÓRIA



Programa Check-up Saúde

32 Assinaturas de 05" do cliente nas vinhetas do programa:
• 16 vinhetas por temporada.

44 Assinaturas de 05" do cliente nas chamadas caracterizadas do programa:
• 22 exibições por temporada

Evento

18 Assinaturas de 05" do cliente no "Minuto Saúde Em Fórum".

FOLHA VITÓRIA



200 Mil exibições de banners de divulgação do evento com aplicação de marca do cliente.

JOVEM PAN



22 Inserções do "Minuto Fórum Saúde" com assinatura de 05" do cliente, veiculado na programação local da rádio das 06h às 20h. Material adaptado a partir da entrevista para a TV Vitória.

APROVEITAMENTO COMERCIAL EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



47 VT's de 30", exclusivos do cliente veiculados, podendo ser usado durante o período do projeto de acordo com a grade abaixo:

PROGRAMAS	INSERÇÕES	VALOR TABELA UNIT.	VALOR TABELA TOTAL	IMPACTO
FALA ESPIRITO SANTO	2	R\$ 3.433	R\$ 6.865	80.080
JORNAL DA TV VITORIA	8	R\$ 10.698	R\$ 85.582	500.544
JORNAL DA RECORD	8	R\$ 15.229	R\$ 121.831	508.024
CAMERA RECORD	6	R\$ 4.327	R\$ 25.963	240.432
DOMINGO ESPETACULAR	12	R\$ 12.304	R\$ 147.648	872.424
ES NO AR	2	R\$ 1.598	R\$ 3.197	47.090
FALA BRASIL	5	R\$ 3.178	R\$ 15.889	108.865
HOJE EM DIA	4	R\$ 3.381	R\$ 13.524	128.256
Total Geral	47	-	R\$ 420.499	2.485.715

02 Gravações de entrevista, nos locais do eventos – Saúde em Fórum de Junho e Outubro - com duração de 30" para compor o “Minuto Fórum Saúde” com 03 veiculações cada no break rotativos da TV Vitória.

FOLHA VITÓRIA



+200 Mil exibições de banners exclusivos do cliente com link para canal de comunicação da empresa.

- Peças nos formatos: Billboard 970x250px; Superbanner 728x90px; Retângulo 300x250px; Vertical 300x600px.

04 Conteúdos nativos – publieditorial – conteúdo em texto sobre a empresa criado pelo time de jornalismo, podendo conter até 05 imagens e/ou vídeos – enviados pelo cliente – com destaque na home e repost nas redes sociais

04 Meses de quadrado fixo na Coluna Vida Saudável

ESPECIAL ENCERRAMENTO



Participação no Evento de Encerramento – será realizado em parceria com outro evento referente a saúde e qualidade de vida realizado pela Rede Vitória.

PROMOÇÃO NO LOCAL DO EVENTO

20

Convites para as atividades nos dias do Fórum.

- Sendo 10 para Junho e 10 para Outubro - PREVISTO.

- **Disponibilidade de inserção de material institucional no kit do participante.**
- **01 Veiculação de vídeo de 60" institucional do cliente no telão principal.**
- **Aplicação de marca em peças de divulgação e no local do evento:**
 - Materiais impressos e on-line;
 - Palco, telão e menções no evento;
 - Hotsite do evento.

02

Espaços de exposição equipado (tv, mesa e cadeiras de apoio) e montado na ala com painéis para ações, ativações e distribuição de material promocional (vídeo institucional fornecido pelo patrocinador).

- Sendo 01 espaço por evento.

CONHEÇA ALGUNS EXEMPLOS DE ENTREGAS COMERCIAL – CLIQUE E ASSISTA



Golden Break

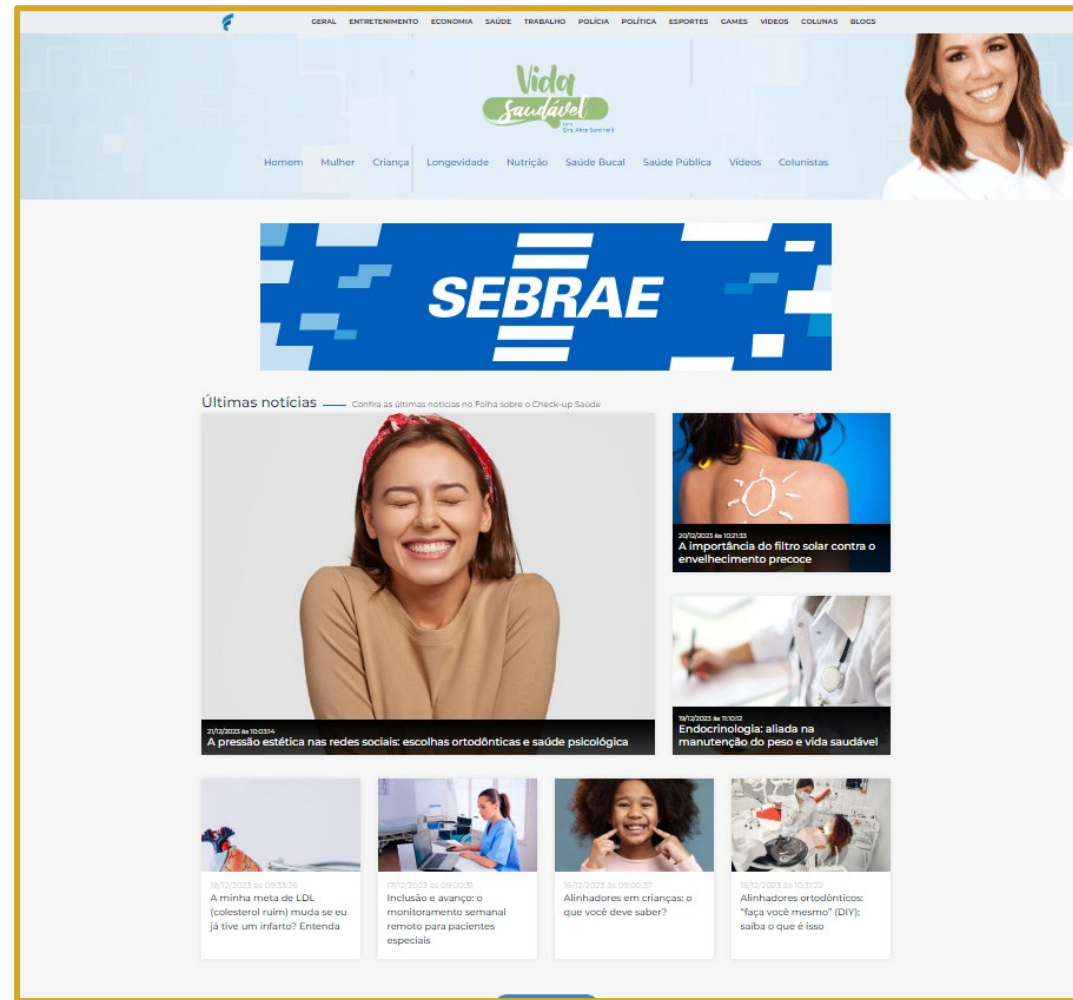


Vinheta



Programa

CONHEÇA ALGUNS EXEMPLOS DE ENTREGAS COMERCIAL – CLIQUE E LEIA A COLUNA



Coluna Folha Vitória

RESUMO DO PROJETO

VEÍCULO	PRODUTO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA	VINHETAS	32	R\$ 18.191,36	R\$ 10.914,82
	CHAMADAS	44	R\$ 47.378,32	R\$ 28.426,00
	GOLDEN BREAK	3	R\$ 19.002,00	R\$ 11.401,20
	ASS. 5" GOLDEN BREAK	18	R4 19.382,04	R\$ 11.629,33
	VTS 30	47	R\$ 420.499,00	R\$ 252.299,00
FOLHA VITÓRIA	BANNERS CARACRTERIZADOS	200.000	R\$ 2.750,60	R\$ 1.650,36
	BANNERS DISPLAY	200.000	R\$ 16.180,00	R\$ 9.708,00
	QUADRADO FIXO	4	R\$ 20.000,00	R\$ 12.000,00
JOVEM PAN	ASS. 5" GOLDEN BREAK	22	R\$ 568,48	R\$ 341,09
EVENTO	CONVITES	22	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
	KIT PARTICIPANTE	1		
	VÍDEO 60"	1		
	COMUNICAÇÃO VISUAL	1		
	ESPAÇO EQUIPADO	2		
	PRODUÇÃO	1		
TOTAL	-	-	R\$ 618.351,80	R\$ 379.011,08



VALOR COTA PATROCÍNIO: R\$ 379.011,08

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Wescley

Superintendente Comercial
e de Marketing

Tel.: (27) 3134-5420

daviws@redevitoria.tv.br

Letícia Calado

Executiva de Contas

Mercado Nacional

Tel.: (27) 3134 5467 | 99946 8672

leticiacm@redevitoria.tv.br

Observações: Valores atualizados com a tabela de novembro de 2024.

Datas e cronograma sujeito a alteração.